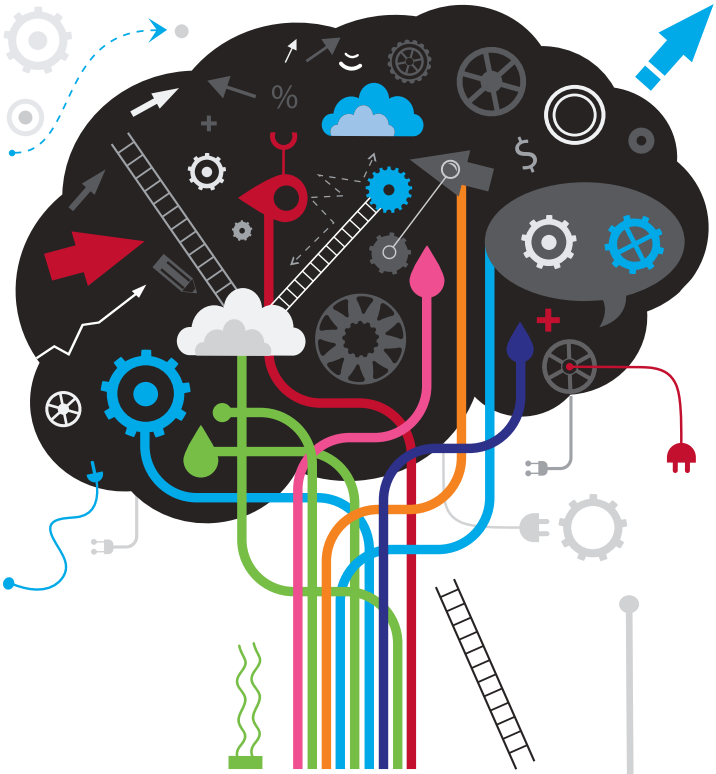
idéation 2017

Camp d'entraînement | 9-10 mai



Bootcamp

Deux journées animées avec doigté et expérience.

Une programmation de découvertes, d'expériences, de jeux et d'échanges pour développer son plein potentiel créatif et celui de son organisation.

idéation de nouveaux produits

Augmentez votre capacité d'innovation

À qui s'adresse idéation 2017?

À toute personne ou groupe de personnes d'une même entreprise impliqués en innovation, qui souhaite explorer son potentiel créatif, comprendre comment fontionne la créativité et la structurer pour accélérer l'idéation de nouveaux produits.

Institut de développement de produits

Deux jours d'intensité et de dynamisme

LA POSTURE

- Comment s'exprime la créativité?
- Qu'est-ce qu'une « posture créative »?
- Quels moyens prendre pour exprimer mon potentiel créatif?
- Comment aménager mon environnement?
- Comment me créer des espaces / temps de création?

LES APPROCHES « CO »

- Comment révéler le potentiel collaboratif des équipes et des entreprises?
- Quel sont le rôle et la contribution d'une communauté de pratique?
- Quels sont les outils de collaboration et de CO-création?
- Qu'est-ce que l'innovation ouverte? Le CO-design? Le CO-développement?
- Comment préparer et animer une session de CO-design?

LES OUTILS DE LA CRÉATIVITÉ

- Quels sont les approches et outils de la créativité utiles au travail en amont en développement de produits?
- Qu'est-ce que le «design thinking»?
- Comment utiliser les outils de la créativité? L'imagerie, l'hybridation, le questionnement, le « story telling », les blocs Legos, etc.

LA GESTION DE LA CRÉATIVITÉ

- Comment développer un portefeuille d'idées?
- Comment soulever les obstacles à la phase du travail en amont en développement de produit?
- Comment développer un réseau externe? Comment gérer l'écosystème créatif?
- Comment animer les phases de divergence et de convergence en atelier créatif?

TROIS ANIMATEURS | FORMATEURS HORS PAIR

NATALIE BLOUIN a démarré l'initiative Développement durable en conception de produits à l'Institut de développement de produits en 2005. Avant de se joindre à l'Institut, elle a travaillé pour plusieurs grandes entreprises manufacturières, dont Bombardier Produits Récréatifs, Schlumberger et MEGA Brands. Elle est également chargée de cours à la Maîtrise en gestion de l'ingénierie de l'Université de Sherbrooke en Créativité-résolution de problèmes et en Développement de produits.

GARRY SAVAGE joint l'équipe du CHU Sainte-Justine en 2013 à titre de directeur du Centre de développement et de transfert technologique du Technopôle (CD3T). De 2008 à 2013, il a œuvré au sein du Cirque du Soleil avec le mandat de créer et de mettre en fonction le nouveau Centre de recherche et d'innovation en performance (CRIP).

Avant de se joindre au Cirque du Soleil, Garry a participé à la création et à la mise sur pied de projets d'envergure internationale auprès d'entreprises manufacturières et de firmes de consultation en développement de produits. Il siège actuellement sur plusieurs conseils d'administration d'entreprises manufacturières et d'organismes spécialisés en imagerie numérique.

SYLVIE GENEAU cumule une longue expérience dans des rôles de gestion dans l'industrie pharmaceutique, l'industrie de service et dans le domaine de la santé.

Sylvie est diplômée de l'Université McGill et a poursuivi des études supérieures en sciences biomédicales. Par la suite, elle s'est orientée vers le développement organisationnel et la gestion de la créativité à HEC Montréal. On compte parmi ses clients Moment Factory, Ellicom, Cirque du Soleil.

Son implication au Cirque du Soleil de 2003 à 2013, à titre de directrice, planification et dévelop-pement et adjointe V-P l'a amenée à gérer des projets porteurs reliés, entre autres, à la stratégie de création, au développement des équipes de direction, à la performance et à la capacité créative organisationnelle.

Programmation du camp idéation 2017

JOUR 1 | MARDI LE 9 MAI 2017

8:00 **Petit déjeuner et mot de bienvenue**

8:30 **Introduction**
- Présentation du plan des deux jours
- Réchauffement

9:15 **La créativité : une posture et des approches**
- La créativité de par le monde : inspiration et réflexion
- La pensée logique et la pensée conceptuelle
- État des connaissances
- Qu'est-ce qu'une « posture créative »?
- Perception et paradigmes
- Se mettre dans un état d'esprit propice à la créativité
- Les conditions favorables pour la créativité vs les contraintes
- Aménager des espaces / temps de création

10:25 **Pause**

10:45 **Exercice : « Pensée conceptuelle – pensée logique »**

11:00 **Lancer un atelier créatif**
- Se préparer à lancer un atelier créatif : fondamentaux pour réussir

11:20 **Premier atelier bootcamp**
- Animer le travail en divergence
- Faciliter l'exploration, la découverte
- Animer la phase de convergence
- Faciliter l'expérimentation et la sélection des idées

12:30 **Lunch**

13:20 **Plénière – présentation des idées et partage des apprentissages clés**

ON SAUTE À PLEIN DANS L'ACTION!

14:00 **Formation des groupes et directives**
- Session planifiée en fonction de la situation réelle des participants / entreprises (questionnaire préalable).

14:15 **La libération des idées – 3 espaces ateliers**

Approches créatives – Premier tour d'expérimentation – On y met de l'intensité!
- Expérimentation de plusieurs techniques et outils de créativité

15:15 **Pause**

16:00 **Que faire avec toutes ces idées?**
- Expérimentation d'approches pour renforcer / tester et sélectionner les idées

17:30 **Retour sur la vague d'expérimentation**

18:00 **Libre – activité facultative – visite de cave à vin**

18:30 **Souper « Sur un rythme de jazz »**
- Comment réussir à faire quelque chose d'harmonieux sans partition? Que faut-il pour être capable d'improviser?

20:30 **Feu de camp**

JOUR 2 | MERCREDI LE 10 MAI 2017

7:30 **Déjeuner**

8:30 **Gestion de la créativité**
- La courbe de vie d'une entreprise
- Innover dans le modèle d'affaires

9:00 **Idéation - modèle d'affaires et discussion**

9:30 **Structurer les travaux en amont d'un processus de développement de produits**

10:10 **Pause**

10:30 **Les pratiques créatives « CO »**
- Le réseautage
- La co-création
- L'innovation ouverte
- Les approches collaboratives
- Exploration de pistes concrètes de « CO »
- Période échanges et discussion avec Garry

12:30 **Lunch**

ATELIER CO

13:30 **Atelier CO – « matching-dating »**

Mission: explorer une piste concrète et innovante de CO

13:45 **Atelier intégrateur**
- Conception d'une proposition
- Présentation des pistes intéressantes

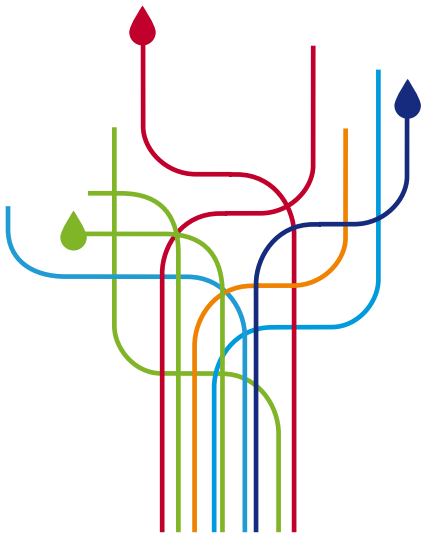
15:15 **Pause**

15 :40 **Discussions ouvertes avec nos experts**

16 :00 **Retour sur les apprentissages**

16 :30 **Préparer mon retour au travail pour une gestion en amont réussie**
1. Concevoir mon écosystème créatif et réfléchir à l'exercice de mon leadership créatif
2. Choisir les pratiques créatives à implanter dans mon environnement
3. Identifier les obstacles au travail en amont en développement de produits et réfléchir aux solutions potentielles

17:00 **Conclusion**



Auberge West Brome

TARIFS

Membres : 1750 $ | Non-membres : 1950 $*

Le prix inclut : la participation aux deux journées, la nuitée du mardi au mercredi, la documentation, tous les repas, une expérience inoubliable et une attestation d'études de 15 heures.

Rabais lève-tôt | Économisez 150 $ avec toute inscription avant le 7 avril 2017

Rabais de groupe | Obtenez 10% à l'inscription de 2 participants et plus

* Incluant adhésion **Membre individuel** d'une valeur de 350$ dans le cadre du **20e anniversaire**! Cette offre est d'une durée limitée.

ATTENTION : Nombre de participants limité

Inscription en ligne :
▸ idp-innovation.com/inscription

Contactez-nous :
▸ 514 383-3209 | info@idp-ipd.com

Inscrivez-vous dès maintenant !

idéation : 9-10 mai 2017

Modalités

- Les frais d'inscription devront être acquittés en totalité avant la tenue de l'événement. Toute demande d'annulation doit être adressée par écrit à l'IDP au moins dix (10) jours avant l'événement. Vous recevrez alors le plein crédit applicable sur d'autres activités de l'IDP.

Aide financière et crédit d'impôt

- Les frais d'inscription à ce séminaire sont admissibles dans le cadre de la Loi favorisant le développement de la formation de la main-d'oeuvre du Québec.
- De plus, vous pourriez aussi profiter du crédit d'impôt de 30 % des coûts admissibles de la formation et du salaire du participant dans le cadre de la mesure à l'intention des manufacturiers mise en place par le gouvernement du Québec.

L'Institut de développement de produits (IDP) est une association d'industriels dont la mission est d'accélérer l'adoption de meilleures pratiques en innovation, en développement de produits et en écoconception, afin de rendre les entreprises d'ici plus compétitives.

Institut de développement de produits

4805, rue Molson
Montréal (Québec) H1Y 0A2
514 383-3209 | info@idp-ipd.com
www.idp-inovation.com

Les activités de l'IDP sont rendues possibles grâce à l'appui financier de ses partenaires :

Économie, Science et Innovation Québec

Développement économique Canada pour les régions du Québec

Canada Economic Development for Quebec Regions