

# BOOMERANG

## PROGRAMME D'ÉCOCONCEPTION

Un programme pour aider les entreprises à intégrer une démarche de développement durable en développement de produits. En adoptant les bonnes pratiques, ces entreprises pourront innover et devenir plus performantes face à la compétition. Elles prendront conscience que la réduction et la maîtrise des impacts environnementaux de leurs produits peuvent constituer un puissant moteur d'innovation.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS ATTENDUS

- Identification des **opportunités** pour devenir plus performant (réduction des coûts, des matières premières, etc.)
- Analyse du **cycle de vie** : collecte des données, génération d'une ACV-simplifiée (ACV-S) et interprétation des résultats en équipe
- Accompagnement pour le développement de la **stratégie d'innovation** responsable et du plan d'amélioration en lien avec les enjeux et **opportunités**
- Acquisition rapide de **bases solides** en éco-conception pour mener à bien le développement de **produits innovants**

### À QUI ÇA S'ADRESSE ?

L'initiative vise à rejoindre les **directions d'entreprises** ainsi que des **responsables marketing, R-D et opérations** de manière à créer un effet mobilisateur dans l'organisation.

### UNE ÉQUIPE PASSIONNÉE



**David Fauteux** | **Formateur**  
Conseiller à l'Institut de  
développement de produits (IDP)

David s'est joint à l'IDP pour la mise en place du programme

**BOOMERANG**. Intervenant également sur divers aspects liés à la gestion de l'innovation et au développement de produits, son expérience du domaine manufacturier lui permettent de déployer une approche ciblée, simple et pratique.



**Philippine Loth** | **Animatrice**  
Chargée de projets (IDP)

Titulaire d'une maîtrise en design industriel et d'un DESS en éco-design stratégique, Philippine a rejoint l'IDP en septembre 2018 et y effectue depuis des projets en lien avec le développement durable.

## TROIS PILIERS DE L'INITIATIVE

### Identifier et Mesurer

- Cartographie des parties prenantes
- Contexte de l'entreprise et de ses marchés
- Outil ACV simplifiée

### Analyser et Innover

- Analyse de l'impact environnemental d'un produit
- Développement de scénarios prospectifs

### Déployer et Améliorer

- Stratégie d'innovation responsable
- Identification de projets structurants

# DÉROULEMENT DU PROGRAMME |

## 1 L'ÉCOCONCEPTION COMME MOTEUR D'INNOVATION

Journée entière en cohorte

### Introduction à l'écoconception

#### CONCEPTS ABORDÉS

##### Vision d'écoconception

- Stratégie environnementale
- Responsabilité sociétale des organisations
- Principaux bénéficiaires

##### L'écoconception en pratique

- Thématique d'écoconception
- Méthodes et outils
- Processus de développement de produits

##### L'écoconception à voix haute

- Communication environnementale

#### ATELIER

##### Cartographie des parties prenantes

- Définir l'enjeu de votre produit à travers le spectre environnemental
- Prendre en compte les parties prenantes à chaque étape du cycle de vie pour les intégrer à votre réflexion stratégique

## 2 MESURE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Journée entière en cohorte

### Établir l'impact environnemental de son produit

#### CONCEPTS ABORDÉS

##### Méthode et outils d'évaluation des impacts environnementaux

- Outils d'aide à la décision pour faire les bons choix lors de la conception de ses produits

##### Analyse de cycle de vie simplifiée (ACV-S)

- Compréhension du cycle de vie d'un produit
- Fonctionnement d'une analyse de cycle de vie avant de participer activement à son élaboration

#### ATELIER

##### Développer votre proposition de valeur durable

- Définir vos personas
- Identifier la valeur environnementale et sociale dans votre chaîne client
- Comprendre son impact sur votre produit

### > RÉALISATION D'UNE ACV-S sur un produit\*

\*À produire entre la journée 2 et 3

BOOMERANG



Ateliers de formation  
en mode réseau

## 3 CRÉER DES SCÉNARIOS PROSPECTIFS POUR INNOVER

Journée entière en cohorte

Générer des scénarios prospectifs pour faire émerger des pistes de solution

### ATELIER

Lier stratégie, scénarios et résultats d'ACV-S

- Définir les axes structurants de la vision d'écoconception
- Se positionner en fonction de son secteur et de la vision stratégique de l'entreprise
- Définir le cadre prospectif
- Générer des scénarios prospectifs

## 4 PASSER À L'ACTION

Demi-journée en entreprise

Définir sa stratégie durable

### ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR :

- Aligner les intérêts stratégiques de votre entreprise
- Bonifier vos scénarios prospectifs ainsi qu'une vision de déploiement
- Mettre en place un plan d'action rétroactif en vue des choix effectués dans les scénarios prospectifs
- Bâtir un plan d'écoconception
- Générer de l'intérêt à l'interne pour des propositions d'écoconception

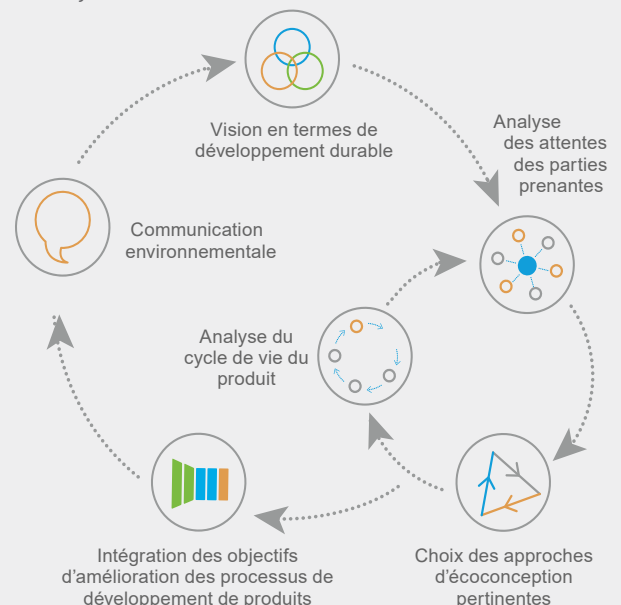
| PROCHAINE COHORTE |  
INFORMEZ-VOUS !

[idp-innovation.com/  
programme-boomerang](http://idp-innovation.com/programme-boomerang)

## POURQUOI ENTREPRENDRE UNE DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION AVEC CE PROGRAMME ?

### Les avantages et bénéfices d'une démarche d'écoconception :

- **Augmenter la rentabilité**, car une démarche d'écoconception permet d'optimiser les quantités de matière et d'énergie et de réduire les coûts de fabrication et de logistique.
- **Accroître sa capacité à innover** en s'appropriant les outils et stratégies d'écoconception pour dynamiser la réflexion autour du produit étudié et explorer des voies d'amélioration.
- **Augmenter la compétitivité de l'entreprise** en portant un regard nouveau sur ses produits et en offrant la possibilité d'en créer de plus performants. La démarche est une source de différenciation marketing.
- **Développer de nouveaux marchés** en répondant aux attentes actuelles ou à venir des clients. La démarche permet également à l'entreprise de développer sa connaissance des nouvelles occasions d'affaires.
- **Réduire les impacts environnementaux à la source**, avant même qu'ils ne se produisent, grâce aux résultats fournis par l'outil d'aide à la décision et l'AVC-S.
- **Améliorer l'image corporative** en mobilisant les acteurs de l'entreprise et en suscitant de nouvelles collaborations. La démarche permet de contribuer à l'effort collectif de protection de l'environnement, de progrès social et de développement économique. De plus, la création du plan d'action rétroactif effectué suite aux scénarios prospectifs permettra à chacun de visualiser le chemin à parcourir pour atteindre les objectifs.



# INFORMATIONS | COÛT DES PROGRAMMES

- FORMULE STANDARD | 3 000 \$\*
- FORMULE PREMIUM | 4 500 \$\*
- MEMBRE SUPPLÉMENTAIRE | 375 \$

\*Ces coûts incluent la participation de 2 personnes par entreprise aux formations

## DATES ET LIEU

À CONFIRMER SELON LES INSCRIPTIONS

### FORMULE PREMIUM |

En ajout aux éléments du programme de base, l'entreprise reçoit, pour les trois premiers ateliers, une **animation complémentaire d'un conseiller de l'IDP** pour une approche encore plus personnalisée et orientée sur les enjeux de l'entreprise.

#### OBJECTIFS

- Expertise ciblée de l'IDP
- Contenu adapté aux enjeux particuliers de l'entreprise

### UN BINÔME PROACTIF |

Le **développement de produits écoconçus** implique la participation de **plusieurs départements**. Aussi, il est toujours mieux de **permettre à plusieurs personnes** de participer à ce programme afin de **faciliter l'appropriation et l'intégration des nouvelles pratiques**. Ce programme prévoit une **inscription en binôme** (2 personnes) ou plus et, dans la mesure du possible, une personne qui évolue dans le domaine du **marketing** et une autre de la **R-D**.

## INSCRIPTION

EN LIGNE | [idp-innovation.com/programme-boomerang](http://idp-innovation.com/programme-boomerang)  
TÉL. : 514 383-3209 | COURRIEL : [info@idp-innovation.com](mailto:info@idp-innovation.com)



L'IDP fait partie des **experts en pratiques d'affaires écoresponsable** inscrits au répertoire du **Fonds Écoleader**. À ce titre, nos services pourraient être financés dans le cadre d'un projet déposé au programme de financement du Fonds Écoleader.

Également admissible au règlement sur la formation continue de l'**Ordre des ingénieurs du Québec**.

Consultez notre site internet pour la politique de paiement, le soutien financier et les crédits d'impôts. **Informez-vous ! [idp-innovation.com](http://idp-innovation.com)**

Les activités de l'IDP sont rendues possibles grâce à l'appui financier de ses partenaires :



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions



Institut de  
développement  
de produits

4805, rue Molson  
Montréal (Québec) H1Y 0A2  
514 383-3209 | [info@idp-innovation.com](mailto:info@idp-innovation.com)  
[www.idp-innovation.com](http://www.idp-innovation.com)

L'institut de développement de produits (IDP) est une association d'industriels qui a pour raison d'être de favoriser l'adoption de meilleures pratiques en développement de produits et contribuer ainsi à rendre les entreprises manufacturières québécoises plus compétitives.