



# STRUCTURER L'INNOVATION: Pour une mise en œuvre efficace

## – *Comment mieux innover dans mon entreprise ?*

À tous les gestionnaires désireux de stimuler l'innovation, de revoir et d'améliorer leurs pratiques actuelles de développement de produits/services, voici un programme de formation axé sur du tangible : **un plan d'action**.

### **Cette formation-action vous apportera les bénéfices suivants :**

- > la connaissance des bonnes pratiques en innovation pour **bien faire les projets et faire les bons projets**
- > une boîte d'outils faciles à utiliser et,
- > à la clé, un **plan de mise en œuvre** pour structurer l'innovation au sein de votre entreprise, de la stratégie à la mise en marché.

Ce programme de 27,5 heures réparties sur quatre mois offre une formule souple alternant rencontres en présentiel et ateliers en virtuel, débutant le **25 janvier 2024**.

**En savoir plus >**



Institut de  
développement  
de produits



## Pourquoi c'est important d'organiser l'innovation dans mon entreprise ?

*Les gestionnaires du développement de nouveaux produits ont une responsabilité importante :  
préparer l'avenir de leur entreprise.*

*Mettre en œuvre de meilleures capacités d'innovation est un enjeu clé pour mettre en marché  
de nouveaux produits, plus rapidement et de façon soutenue, tout en maximisant  
les ressources de l'entreprise.*

**- Guy Belletête, formateur**



**Ne restez pas seul avec ce défi et rejoignez  
un groupe qui partage les mêmes enjeux !**

### Témoignages des participants à la première cohorte

*« Cette formation nous a permis de se doter d'un processus complet. Maintenant, nous avons une vraie vision, des outils, et sommes prêts à l'implanter cet automne. Ça va être facile de communiquer cela à nos gens et de les convaincre. On a un processus bien concret et éprouvé. »*

**- Danny Pelletier,  
pdg, Doucet Machineries inc.**

*« Je suis agréablement surprise par la qualité des échanges au cours des formations de l'IDP. Le partage entre les différentes entreprises permet de mettre nos propres enjeux en perspective. Les formateurs ont beaucoup d'expérience et sont à l'écoute de chaque entreprise. À titre de coach, chacun est pertinent avec beaucoup d'expérience, à l'écoute... »*

**- Josianne Larouche,  
chef de produits et services, Logiflex**

*« C'est une formation très pratique, ancrée sur des faits, sur les réalités qu'on vit. C'est ce que j'ai adoré. Le fait que ce soit personnalisé à chaque entreprise, c'est ce qui différencie ce programme. »*

**- Karim Tayeb, ing.,  
chargé de projets R-D, Adria**

*« Le fait d'avoir été plusieurs de notre entreprise à suivre cette formation nous a donné une cohésion d'équipe. On a passé des heures entre les formations à discuter, à essayer de mettre les choses en place. Cela nous a donné une voix commune pour tenter d'apporter des idées de changement à la haute direction. »*

**- Laure Burguera,  
ingénieur Procédés, Polyexpert**

*« Une formation axée sur du concret. Ce que j'ai le plus apprécié c'est la structure qu'on nous a proposée pour gérer l'innovation et les différents outils, particulièrement le portefeuille de projets et les indicateurs pertinents à mettre en place. »*

**- Gabriel Pouliot,  
ingénieur principal Systèmes, Ugowork**

Les activités de l'IDP sont rendues possibles grâce à l'appui financier de ses partenaires :

Québec

Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions

Canada  
**MRC-CRC**