



LES RÉSEAUX DE L'IDP: un environnement stimulant!

Les réseaux de l'idp, c'est quoi ?

Il existe deux réseaux à l'IDP :

→ Réseau Innovation

→ Réseau Marketing stratégique

Ils sont formés de membres qui se réunissent lors de **trois (3) rencontres d'une journée** réparties dans l'année. Chacun de ces réseaux abordent des thématiques spécifiques avec des experts selon une approche concrète d'expérimentation.

Une programmation annuelle exclusive

Le programme est renouvelé à chaque saison et personnalisé en fonction des tendances et des suggestions des participants. Les contenus sont en lien direct avec vos enjeux et défis actuels, tout en vous permettant de découvrir de nouveaux aspects utiles à votre développement individuel et organisationnel.

Un réseautage de qualité

Les réseaux vous donnent l'opportunité de faire partie d'un regroupement d'entreprises et de praticiens passionnés par l'innovation. C'est l'occasion de découvrir de nouvelles façons de faire, d'échanger ouvertement et de créer de nouveaux liens d'affaires.

Deux localisations pour vous accommoder

Les participants aux réseaux proviennent de diverses régions du Québec et de différents secteurs d'activité. Pour chacun des réseaux, deux groupes sont créés pour minimiser les déplacements : **Montréal/Rive-Sud et Québec/Centre-du-Québec.**

Un forum d'échanges virtuel entre les rencontres

Dans le but de favoriser l'entraide et de maximiser l'intelligence collective, trois (3) ateliers virtuels d'une heure sont organisés entre les rencontres pour les participants des deux réseaux. Cela vous donne la possibilité de discuter de vos réalités actuelles et de mettre de l'avant les sujets qui sont au cœur de vos réflexions.

Comment y participer ?

Au coût de **2 925 \$**, le tarif RÉSEAU donne droit à une **participation de l'entreprise à un des deux réseaux de l'IDP** (Innovation ou Marketing stratégique) et inclut le membership de l'IDP pour l'année. **Et pour seulement 500 \$ par personne**, vous avez la possibilité d'ajouter des participants de votre entreprise aux activités du réseau de leur choix.

Par son membership, l'IDP veut faciliter l'accès des entreprises et de leurs employés à ses activités de formation. En étant membre, l'entreprise bénéficie de rabais exclusifs et lui donne l'occasion de participer au Sommet annuel de l'IDP qui aura lieu en mai 2025.





Quels sont **les thèmes abordés** en 2024-2025?



Les rencontres du **Réseau Innovation** reposent sur le développement de quatre axes de compétences pour assurer tant l'enrichissement des participants que celui de leur organisation : le gestionnaire, l'organisation, les compétences techniques et le savoir-être.

Les rencontres du **Réseau Marketing stratégique** s'adressent aux divers gestionnaires qui ont à cœur de faire évoluer de manière plus stratégique la fonction marketing et la gestion de produits/marques dans leur entreprise.

- **RENCONTRE 1 – Comment voir grand, faire plus et donner vie à l'économie circulaire? + Visite de Cascades**
10 octobre 2024 à Kingsey Falls (Mtl et Qc)
- **RENCONTRE 2 – L'intergénérationnel au travail: défis insurmontables ou opportunités?**
3 décembre (Mtl) et 5 décembre 2024 (Qc)
- **RENCONTRE 3 – Visualisation et interprétation des données pour des décisions éclairées!**
1er avril (Mtl) et 3 avril 2025 (Qc)

- **RENCONTRE 1 – La propriété intellectuelle au service du marketing et de l'innovation (parties 1 et 2)**
En virtuel
22 et 29 octobre 2024 (Mtl et Qc)
- **RENCONTRE 2 – L'intergénérationnel au travail : défis insurmontables ou opportunités?**
3 décembre (Mtl) et 5 décembre 2024 (Qc)
- **RENCONTRE 3 – Comment réussir son marketing d'influence?**
29 avril 2025 (Mtl et Qc)



Sauf exception, toutes les rencontres des réseaux sont prévues en présentiel.

Pour plus de détails sur la programmation des activités de formation pour 2024-2025 [cliquez ici](#) >

Les activités de l'IDP sont rendues possibles grâce à l'appui financier de ses partenaires :

